



Ing. Jan Handl

Telefon: +420 607 54 91 71

E-mail: handl@inazor.net

Web: www.inazor.net

LinkedIn: [linkedin.com/in/janhandl](https://www.linkedin.com/in/janhandl)



Vzdělání

1996 – 2002 Fakulta dopravní ČVUT, obor Management a ekonomika v dopravě
SZS: Ekonomika a management v dopravě, Marketing, Teorie dopravy a logistika



Klíčová slova

média, marketing, obsah, žurnalistika, technologie, reklama, prezentace, strategie, digital, komunikace, kampaně, kalkulace, internet, projektové řízení, nová média, monetizace



Pracovní zkušenosti

2015 ->

Dramaturg - redaktor, Česká televize (veřejnoprávní televize)
výběr zahraniční dokumentární tvorby do vysílání ČT2, příprava českých verzí

2012 – 2015

Online Advertising Manager, Lagardere Active ČR (mediální skupina rádia + internet)
řízení vztahů s mediálními agenturami, plánování kampaní, prezentace

2011 – 2012

Account Manager, Aukro s.r.o. (e-commerce)
obchodní strategie pro auto-moto segment, digitální kampaně, akvizice

2007 – 2011

Key Account Manager, Mafra a.s. (mediální skupina tisk + internet)
segmenty doprava a státní správa, internetové kampaně, přímý obchod

2005 – 2006

Account Manager, REMMARK a.s. (full-servisová reklamní agentura)
servis pro top značky, kreativní komunikační strategie, mediální kampaně, kalkulace

2004 – 2005

Project Manager, Princip a.s. (systémový integrátor v oblasti logistiky)
vedení projektů, marketing, obchod

2002 - 2016

Nezávislý publicista

články o technologiích a médiích pro tištěné (Respekt, Moderní obec, Euro, Lidové noviny...) i webové (Lupa, Marketing Journal, Tyinternety.cz, Vitalia, Mobil.cz, DigiWeb...) tituly

Jazykové schopnosti

Angličtina - pokročile slovem i písmem

Hobby

Publicistika (více na iNazor.net), moderní technologie, média, marketing, historie (provozují HistorieBlog.cz), sport (běh a florbal aktivně), cestování, fotografování, krásné knihy a novinky v dopravě.