

Ing. Jan Handl

* 27. 10. 1977 v Praze, národnost česká

PRAXE

2011 – ? Aukro s.r.o.

Account Manager pro Otomoto.cz a auto.aukro.cz

- klienti ze segmentu auto-moto
- akvizice, nabídky, péče o klienty, prezentace, vedení projektů

2007 – 2011 Mafra a.s.

Key Account Manager pro iDnes.cz, Lidovky.cz

- klienti ze segmentů doprava, logistika, státní správa
- vedení obchodních případů, prezentace, nabídky, příprava a realizace kampaní, vyjednávání, akvizice

2000 – ? Nezávislý publicista

Externí spolupráce – Economia, Mafra, Internet Info, Respekt Publishing

- samostatná tvorba textů pro média na téma počítače, média, internet, technologie, věda

2005 – 2006 REMMARK a.s.

Account Manager, full servisová reklamní agentura

- klienti a značky: Gauloises, Pražská energetika, outdoor akzent, Sarantis, ELIT...
- vedení zakázek, návrhy komunikační strategie, mediální kampaně, eventy, produkce, kalkulace, jednání s dodavateli

2004 – 2005 Princip a.s.

Projekt manažer, výrobce a poskytovatel logistických technologií

- vedení projektů, marketing, obchodní nabídky, prezentace

VZDĚLÁNÍ

1996 – 2002 Fakulta dopravní ČVUT

- Obor Management a ekonomika dopravy a telekomunikací
- SZS – Ekonomika a management, Marketing, Teorie dopravy a logistika
- Dipl. práce „Použití logistické technologie Hub and Spoke ve firmě PPL“

1992 – 1996 Gymnázium Přípotoční, Praha

JAZYKOVÉ SCHOPNOSTI

angličtina – pokročilý, němčina – začátečník

JINÉ SCHOPNOSTI A DOVEDNOSTI

manažerské a organizační zkušenosti, vynikající komunikační schopnosti, řídicí schopnosti, adaptabilita, obchodní dovednosti, projektové řízení, orientace na cíl, marketingové plánování a strategie, komunikace s médii, vedení projektů, realizace kampaní v médiích, time management, nadstandardní počítačové dovednosti, řídičský průkaz sk. B